**Прилог 3. ЛОГИЧКА РАМКА ЗА АКЦИЈАТА**

[Ве молиме логичката рамка да не надминува две страници, може да ги избришете насоките дадени со закосени букви]

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Апликант: | | Наслов на акцијата: | | |
|  | Логика на интервенција | Показатели за успешност кои може објективно да се проверат | Извори за проверка | Претпоставки |
| Општа цел | Што е општата, пошироката општествена цел кон која ќе придонесе акцијата?  Најмногу 1!  Ц – [Наслов на општата цел] | Наведете **целна вредност** за секој показател во оваа колона, секаде каде што е можно.  Кои се клучните показатели поврзани со општата цел?  КП1: [Показател 1: целна вредност]  КП1: [Показател 2: целна вредност]  … | Наведете ги **изворите** за проверка на секој показател.  Кои се извори на информации за овие показатели?  … |  |
| Специфична цел | Која специфична цел треба да се постигне со проектот и како таа ќе помогне акцијата да придонесе кон остварување на општата цел? Најмногу 1!  СЦ – [Наслов на специфична цел] | Кои показатели јасно покажуваат дека целта на акцијата е постигната?  Наведете ги показателите на следниов начин:  СЦ1. [Показател 1: целна вредност]  СЦ2. [Показател 2: целна вредност]  … | Кои извори на информации постојат или може да се соберат? Кои методи се потребни за да се добијат овие информации?  … | Кои фактори и услови кои не се под директна контрола на апликантот се неопходни за да се постигне специфичната цел? (надворешни услови) Кои ризици треба да се земат предвид?  … |
| Резултати | Наведете ги резултатите редоследно по број. Резултати се исходите од акцијата кои овозможуваат да се постигне специфичната цел. Кои се очекуваните резултати?    Р1 – [Наслов на резултат 1]  Р2 – [Наслов на резултат 2] | Со кои показатели се мери дали и до кој степен акцијата ги остварува резултатите?  Наведете ги показателите за секој резултат на следниов начин:  1.1. [Показател 1: целна вредност] (Р1)  1.2. [Показател 2: целна вредност] (Р1)  1.3. ….  2.1. [Показател 1: целна вредност] (Р2)  2.2. [Показател 2: целна вредност] (Р2)  … | Кои се изворите на информации за овие показатели?  … | Кои надворешни услови мора да се задоволат за да се осигури дека акцијата може да ги оствари резултатите со планираните ресурси и време?  … |
| Активности | Наведете ги активностите редоследно по број. Кои клучни активности ќе бидат реализирани за да се остварат резултатите? (Групирајте ги активностите според резултат и број како на пример:  A1.1. – [Наслов на активност 1] (Р1)  A1.2. – [Наслов на активност 2] (Р1)  A2.1. – [Наслов на активност 1] (Р2)  A2.2. – [Наслов на активност 2] (Р2)  … | **Ресурси:**  Кои ресурси се потребни за да спроведат овие активности, пр. персонал, опрема, обука, итн.?  **Трошоци:**  Колкави се трошоците за акцијата во денари?  …. | Кои се изворите на информации за напредокот на акцијата?  …. | Кои предуслови мора да се задоволат пред да започне акцијата? Кои надворешни услови, значи кои не се под директна контрола на Апликантот, треба да се задоволат пред да почне акцијата? |