# Прилог 1. РАБОТЕН ПЛАН

## I Профил

|  |  |
| --- | --- |
| Име на апликантот |  |
| Големина на институционален грант (МКД) | Вкупно: | Година 1:  |  |
| Сектор 1 (примарен) |  | Главно ниво на дејствување (географско)  |  |
| Сектор 2 |  | Сектор 3 |  |
| Место |  | Регион |  |
| Правен застапник на апликантот |  | Проектен координатор на институц. грант |  |

## II Работен план

[Ве молиме дефинирајте најмногу една специфична цел и три резултати по област кои сакате да го постигнете во двогодишниот период. Додадете доколку е потребно редови за секоја нова активност. Показателите се однесуваат на ниво на резултат, додека продуктите на ниво на активност. Резултатите, показателите, активностите и продуктите, Ве молиме соодветно да ги нумерирате, како во примерите подолу во табелата. Упатствата и непотребните редови може да се избришат.]

|  |  |
| --- | --- |
| Област 1 | Идеи, заеднички каузи и заеднички акции |
| Специфична цел 1 |  |
| Резултати / Патокази | Показатели | Активности | Продукти |
| Кои се очекуваните резултати кои ќе придонесат во постигнувањето на специфичната цел 1? | Кои се показателите со кои ќе измерите дали и до кој степен сте ги постигнале очекуваните резултати? Показателите може да се квалитативни и квантитативни. Ве молиме наведете, секаде каде е можно, целна вредност за показателите.  | Кои се клучните активности кои ќе бидат спроведени за да се постигнат резултатите? | Кои се продуктите кои ќе произлезат од активноста? Ве молиме наведете и квалитативни и квантитативни продукти (на пример: 100 учесници, заклучоци, 1000 летоци и сл.) |
| Р 1.1.  | П 1.1. | А 1.1.1. ... |  |
|  |  | А 1.1.2. ... |  |
| Р 1.2. | П 1.2. | А 1.2.1 ... |  |
| Р 1.3. | П 1.3. | А 1.3.1. ... |  |
| Област 2 | Вредности, убедувања и ставови |
| Специфична цел2 |  |
| Резултати / Патокази | Показатели | Активности | Продукти |
| Р 2.1.  | П 2.1. | А 2.1.1.  |  |
| Р 2.2. | П 2.2. | А 2.2.1. |  |
| Р 2.3. | П 2.3. | А 2.3.1. |  |
| Област 3 | Конституенти / Граѓански ангажман |
| Специфична цел 3 |  |
| Резултати / Патокази | Показатели | Активности | Продукти |
| Р 3.1.  | П 3.1. | А 3.1.1.  |  |
| Р 3.2. | П 3.2. | А 3.2.1. |  |
| Р 3.3. | П 3.3. | А 3.3.1. |  |
| Област 4 | Организациски развој (ниво на организација) |
| Специфична цел 4 |  |
| Резултати / Патокази | Показатели | Активности | Продукти |
| Р 4.1.  | П 4.1. | А 4.1.1.  |  |
| Р 4.2. | П 4.2. | А 4.2.1. |  |
| Р 4.3. | П 4.3. | А 4.3.1. |  |
| Област 5 | Општествено влијание |
| Специфична цел 5 |  |
| Резултати / Патокази | Показатели | Активности | Продукти |
| Р 5.1.  | П 5.1. | А 5.1.1.  |  |
| Р 5.2. | П 5.2. | А 5.2.1. |  |
| Р 5.3. | П 5.3. | А 5.3.1. |  |